

Sommaire

- 13 Présentation
Hassan REMAOUN et Abdelhamid HENIA
- 19 En guise d'ouverture :
Les espaces publics au Maghreb. Éléments pour la construction
d'une problématique sociohistorique contextualisée à partir du cas
de la Tunisie
Mohamed NACHI

I. Généalogies, approches théoriques et usages du concept

- 35 La sécularisation politique et le partage de l'espace public
Benmeziane BENCHERKI
- 51 Espace public, espace privé: des fondements en philosophie
Mourad REMAOUN
- 71 De Jürgen Habermas à Nancy Fraser : Vers une
transnationalisation de l'espace public
Kamel BOUMENIR
- 35 La possibilité de fonder un espace public en Algérie selon la
logique théorique et pratique chez Habermas (en arabe)
Abdelkader MALFI
- 51 La communication philosophique dans la pensée de Mohammed
Aziz Lahbabi » (en arabe)
Abdelhakim SAIM
- 79 L'espace public maghrébin dans la France d'aujourd'hui. Le regard
d'un intellectuel français : Michel de Certeau
Mohammed Chaouki ZINE

II. Espaces publics: approches sur la société globale

- 95 État et recomposition de la société civile au Maroc
Abdelmalek OUARD
- 109 Réfugiés et demandeurs d'asiles au Maghreb
Amor BOUBAKRI

- 119 Espace public, espace privé : la dichotomie hôpital public/clinique privée dans le système de santé tunisien
Sofiane BOUHDIBA
- 127 Lien social et espace public en Algérie : de la colonisation à l'émergence de l'Etat-nation
Mehdi LARBI
- 141 Le beylik comme fondement du rapport au pouvoir politique dans la société algérienne contemporaine
Mostefa MEDHKOUR
- 151 Croyance et politique : des rumeurs en Algérie à la fin du XX^e siècle
Mohammed Hocine BENKHEIRA

III. Espaces publics: approches portant sur le local

- 67 La place du marché traditionnel: Le rapport entre le "moi" et "l'autre" et la division catégorielle de l'espace (cas de Beni - Isguen) (en arabe)
Abdelaziz KHOUADJA
- 167 La *zenqa*, espace entre le derb et l'extra hawma : le cas de la médina de Tlemcen
Mustapha GUENAOU
- 187 L'espace public contemporain, un espace libre et non de liberté, ou simplement un vide résiduel : le cas de la ville d'Oran
Kheira FENINEKH
- 83 Identité des espaces des villes et l'information locale » (en arabe)
Kaddour ABDELLAH TANI
- 91 Peut-on parler d'un espace public dans une société locale dominée par la 'asabiyya et l'esprit tribal ? » (en arabe)
Mansour MARGOUMA

IV. Les jeunes et le genre : le sport et la politique

- 199 Les mots du stade : modalité inédite d'expression politique de la jeunesse algérienne ?
Youcef FATES

- 223 Les retombées du football dans les espaces publics d'une ville du nord-est algérien
Tayeb REHAÏL
- 235 Espaces politiques et rapports sociaux de sexe
Fatima Zohra SAI
- 251 Les femmes dans l'espace public : un enjeu de politiques publiques
Yamina RAHOU
- 263 L'esprit d'appartenance et de confiance des jeunes algériens à l'égard de la nation et des responsables politiques
Mohamed Akli FARADJI

V. L'imaginaire, le religieux et le politique

- 105 Les épitaphes dans les espaces publics » (en arabe)
Mohamed HIRRECHE BAGHDAD
- 123 Les dimensions complexes de l'espace public de la ville d'Alger : Nadi Et-Taraqui et la mobilisation politico-religieuse 1927-1940 (en arabe)
Affaf ZEKKOUR
- 283 La *djya* et la résolution des conflits au sein de la circulation routière à Nouakchott
Marta ALONSO CABRÉ
- 293 Vision critique au carrefour du politique, du religieux et de l'artistique: étude d'un monument sculptural à Kairouan
Khaled ABIDA
- 303 Au carrefour de l'architecture et du politique : la notion de "modernité" dans les discours des grands concours d'architecture publique en Tunisie
Lamia CHAKROUN
- 141 La salafisation de l'information : tendances actuelles de l'information à référence salafiste (en arabe)
Mohamed MASBAH

- 155 Enjeux du religieux et du politique à Ghardaïa : espace public ou espace communautaire ? (en arabe)
Djilali El MESTARI et Fouad NOUAR

VI. Les réseaux sociaux et l'espace médiatique

- 185 Le convergent et le divergent dans l'espace communicationnel maghrébin (en arabe)
Faïza IKHLEF
- 335 Les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication
Aziz NAFA
- 351 Les nouveaux espaces de communication virtuelle : le cas de Facebook
Bentenbi CHAIB DRAA TANI
- 367 Espace public médiatique en Algérie à la recherche d'un modèle
Yamine BOUDHANE et Aïssa MERAH