

## Sommaire

- 13 Présentation  
**Hassan REMAOUN et Abdelhamid HENIA**
- 19 En guise d'ouverture :  
Les espaces publics au Maghreb. Éléments pour la construction  
d'une problématique sociohistorique contextualisée à partir du cas  
de la Tunisie  
**Mohamed NACHI**

### *I. Généalogies, approches théoriques et usages du concept*

- 35 La sécularisation politique et le partage de l'espace public  
**Benmeziane BENCHERKI**
- 51 Espace public, espace privé: des fondements en philosophie  
**Mourad REMAOUN**
- 71 De Jürgen Habermas à Nancy Fraser : Vers une  
transnationalisation de l'espace public  
**Kamel BOUMENIR**
- 35 La possibilité de fonder un espace public en Algérie selon la  
logique théorique et pratique chez Habermas (en arabe)  
**Abdelkader MALFI**
- 51 La communication philosophique dans la pensée de Mohammed  
Aziz Lahbabi » (en arabe)  
**Abdelhakim SAIM**
- 79 L'espace public maghrébin dans la France d'aujourd'hui. Le regard  
d'un intellectuel français : Michel de Certeau  
**Mohammed Chaouki ZINE**

### *II. Espaces publics: approches sur la société globale*

- 95 État et recomposition de la société civile au Maroc  
**Abdelmalek OUARD**
- 109 Réfugiés et demandeurs d'asiles au Maghreb  
**Amor BOUBAKRI**

- 119 Espace public, espace privé : la dichotomie hôpital public/clinique privée dans le système de santé tunisien  
**Sofiane BOUHDIBA**
- 127 Lien social et espace public en Algérie : de la colonisation à l'émergence de l'Etat-nation  
**Mehdi LARBI**
- 141 Le beylik comme fondement du rapport au pouvoir politique dans la société algérienne contemporaine  
**Mostefa MEDHKOUR**
- 151 Croyance et politique : des rumeurs en Algérie à la fin du XX<sup>e</sup> siècle  
**Mohammed Hocine BENKHEIRA**

### *III. Espaces publics: approches portant sur le local*

- 67 La place du marché traditionnel: Le rapport entre le "moi" et "l'autre" et la division catégorielle de l'espace (cas de Beni - Isguen) (en arabe)  
**Abdelaziz KHOUADJA**
- 167 La *zenqa*, espace entre le derb et l'extra hawma : le cas de la médina de Tlemcen  
**Mustapha GUENAOU**
- 187 L'espace public contemporain, un espace libre et non de liberté, ou simplement un vide résiduel : le cas de la ville d'Oran  
**Kheira FENINEKH**
- 83 Identité des espaces des villes et l'information locale » (en arabe)  
**Kaddour ABDELLAH TANI**
- 91 Peut-on parler d'un espace public dans une société locale dominée par la 'asabiyya et l'esprit tribal ? » (en arabe)  
**Mansour MARGOUMA**

### *IV. Les jeunes et le genre : le sport et la politique*

- 199 Les mots du stade : modalité inédite d'expression politique de la jeunesse algérienne ?  
**Youcef FATES**

- 223 Les retombées du football dans les espaces publics d'une ville du nord-est algérien  
**Tayeb REHAÏL**
- 235 Espaces politiques et rapports sociaux de sexe  
**Fatima Zohra SAI**
- 251 Les femmes dans l'espace public : un enjeu de politiques publiques  
**Yamina RAHOU**
- 263 L'esprit d'appartenance et de confiance des jeunes algériens à l'égard de la nation et des responsables politiques  
**Mohamed Akli FARADJI**

*V. L'imaginaire, le religieux et le politique*

- 105 Les épitaphes dans les espaces publics » (en arabe)  
**Mohamed HIRRECHE BAGHDAD**
- 123 Les dimensions complexes de l'espace public de la ville d'Alger : Nadi Et-Taraqui et la mobilisation politico-religieuse 1927-1940 (en arabe)  
**Affaf ZEKKOUR**
- 283 La *dija* et la résolution des conflits au sein de la circulation routière à Nouakchott  
**Marta ALONSO CABRÉ**
- 293 Vision critique au carrefour du politique, du religieux et de l'artistique: étude d'un monument sculptural à Kairouan  
**Khaled ABIDA**
- 303 Au carrefour de l'architecture et du politique : la notion de "modernité" dans les discours des grands concours d'architecture publique en Tunisie  
**Lamia CHAKROUN**
- 141 La salafisation de l'information : tendances actuelles de l'information à référence salafiste (en arabe)  
**Mohamed MASBAH**

- 155 Enjeux du religieux et du politique à Ghardaïa : espace public ou espace communautaire ? (en arabe)  
**Djilali El MESTARI et Fouad NOUAR**

*VI. Les réseaux sociaux et l'espace médiatique*

- 185 Le convergent et le divergent dans l'espace communicationnel maghrébin (en arabe)  
**Faïza IKHLEF**
- 335 Les réseaux sociaux et les nouvelles formes de communication  
**Aziz NAFA**
- 351 Les nouveaux espaces de communication virtuelle : le cas de Facebook  
**Bentenbi CHAIB DRAA TANI**
- 367 Espace public médiatique en Algérie à la recherche d'un modèle  
**Yamine BOUDHANE et Aïssa MERAH**